RosengartDesigns.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

ROSENGART DESIGNS · MAX ROSENGART

Stand: 30. September 2026

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Verträge zwischen

Rosengart Designs, Einzelunternehmen, Inhaber Max Rosengart
Beeskower Straße 30 · 15848 Rietz-Neuendorf
E-Mail: info@rosengartdesigns.de

und seinen Auftraggebern (im Folgenden „der Kunde") über Leistungen aus den Bereichen Branding, Logo-Design, Corporate Design, Print-Design, Webdesign sowie damit verbundene Beratungs- und Betreuungsleistungen (z. B. Markenpflege-Retainer).

§1 GELTUNGSBEREICH

(1) Diese AGB gelten für alle gegenwärtigen und zukünftigen Geschäftsbeziehungen mit Unternehmern im Sinne des § 14 BGB. Für Verbraucher (§ 13 BGB) gelten diese AGB ebenfalls, mit den zusätzlichen Regelungen aus §16.

(2) Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende AGB des Kunden werden nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, Rosengart Designs stimmt ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zu.

(3) Individuelle, schriftlich getroffene Vereinbarungen (z. B. im Angebot oder Projektvertrag) haben Vorrang vor diesen AGB. Dazu zählt insbesondere der Umfang enthaltener Feedback-/Überarbeitungsrunden, der je nach gebuchtem Paket individuell im Angebot festgelegt wird.

§2 ZUSTANDEKOMMEN DES VERTRAGS

(1) Angebote von Rosengart Designs sind freibleibend und unverbindlich, sofern nicht ausdrücklich als verbindlich gekennzeichnet.

(2) Der Vertrag kommt zustande, indem der Kunde ein Angebot schriftlich (auch per E-Mail) annimmt oder Rosengart Designs den Auftrag schriftlich bestätigt – je nachdem, was zuerst erfolgt.

(3) Leistungsumfang, Preis, enthaltene Feedbackrunden und wesentliche Eckpunkte ergeben sich aus dem jeweiligen individuellen Angebot bzw. der Auftragsbestätigung. Diese AGB ergänzen die dort getroffenen Vereinbarungen.

§3 LEISTUNGSUMFANG & MITWIRKUNGSPFLICHTEN

(1) Der genaue Leistungsumfang (z. B. Standortbestimmung, komplettes Branding, Markenpaket, Webdesign, Markenpflege) sowie die Anzahl enthaltener Feedback-/Überarbeitungsrunden ergeben

sich aus dem individuellen Angebot und können je nach Paketgröße variieren.

(2) Der typische Projektablauf ist: Auftragsannahme → Anzahlung → gemeinsamer Fragebogen/Briefing → Auswertung & strategisches Konzept → schriftliche Freigabe der Strategie → Gestaltung (Logo/Design) → Feedbackrunden → finale Ausarbeitung → Abnahme → Restzahlung. Ohne freigegebene Positionierung beginnt die konkrete Gestaltung nicht.

(3) Der Kunde wirkt in zumutbarem Umfang mit, insbesondere durch:

- rechtzeitige Bereitstellung notwendiger Informationen, Texte, Bilder, Zugangsdaten und Freigaben,
- zeitnahes, konkretes Feedback innerhalb vereinbarter oder angemessener Fristen.

(4) Verzögert sich das Projekt durch fehlende oder verspätete Mitwirkung des Kunden, verschieben sich vereinbarte Liefertermine entsprechend. Rosengart Designs ist in diesem Fall nicht in Verzug.

(5) Änderungswünsche, die über die im Angebot festgelegten Feedback-/Überarbeitungsrunden hinausgehen, oder Grundsatzänderungen nach erfolgter Strategiefreigabe werden gesondert nach Aufwand berechnet, sofern im Angebot kein anderer Stundensatz genannt ist.

---

§4 TERMINE & FRISTEN

(1) Angegebene Liefertermine sind grundsätzlich unverbindliche Zielmarken, sofern sie nicht ausdrücklich schriftlich als „verbindlich" oder „Fixtermin" bezeichnet werden.

(2) § 3 Abs. 4 (Verschiebung bei fehlender Mitwirkung) bleibt unberührt.

---

§5 PREISE, ZAHLUNGSBEDINGUNGEN, KLEINUNTERNEHMERREGELUNG

(1) Es gelten die im jeweiligen Angebot genannten Preise. Rosengart Designs weist gemäß § 19 UStG keine Umsatzsteuer aus.

(2) Bei Erstaufträgen (neuen Projekten) ist, sofern nicht anders vereinbart, eine **Anzahlung von 50 % der Auftragssumme** bei Auftragsbestätigung fällig. Die Restzahlung wird mit Abnahme bzw. Fertigstellung der vereinbarten Leistung fällig.

(3) Rechnungen sind, sofern nicht anders angegeben, innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug zahlbar.

(4) Bei Zahlungsverzug gelten die gesetzlichen Regelungen zu Verzugszinsen (§ 288 BGB) und Mahnkosten. Rosengart Designs behält sich vor, die Arbeit an laufenden Projekten bei Zahlungsverzug bis zum Ausgleich offener Rechnungen einzustellen.

(5) Bei fortlaufenden Leistungen (z. B. Markenpflege-Retainer) gilt keine Anzahlungsregelung; die Abrechnung des jeweiligen monatlichen Leistungskontingents erfolgt stattdessen immer zum Monatsende.

---

§6 ABNAHME

(1) Nach Bereitstellung der finalen Arbeitsergebnisse gilt das Werk als abgenommen, wenn der Kunde nicht innerhalb von **14 Tagen** schriftlich konkrete Mängel rügt oder die Abnahme ausdrücklich erklärt.

(2) Kleinere, den Gesamteindruck nicht wesentlich beeinträchtigende Abweichungen berechtigen nicht zur Verweigerung der Abnahme.

§7 NUTZUNGS- UND URHEBERRECHTE

(1) Rosengart Designs bleibt Urheber aller im Rahmen des Auftrags erstellten Werke (Logos, Designs, Konzepte, Websites etc.).

(2) Die Einräumung der vereinbarten Nutzungsrechte am fertigen Arbeitsergebnis steht unter der **aufschiebenden Bedingung der vollständigen Zahlung** des gesamten vereinbarten Honorars (inkl. Restzahlung). Bis zur vollständigen Zahlung verbleiben sämtliche Nutzungsrechte bei Rosengart Designs; eine Nutzung von Entwürfen, Zwischenständen oder Ergebnissen durch den Kunden ist bis dahin nicht gestattet.

(3) Nach vollständiger Zahlung erhält der Kunde ein **einfaches, räumlich und inhaltlich auf den vereinbarten Zweck beschränktes Nutzungsrecht** an den finalen Arbeitsergebnissen (insbesondere zur eigenen geschäftlichen Nutzung, z. B. als Marke im eigenen Geschäftsbetrieb). Eine Übertragung an Dritte oder eine über den vereinbarten Zweck hinausgehende Nutzung (z. B. Weiterverkauf, Lizenzierung an Dritte) bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung von Rosengart Designs, soweit nichts anderes vereinbart ist.

(4) Eine Eintragung der erstellten Logos/Designs als Marke (z. B. beim DPMA) ist dem Kunden nach vollständiger Zahlung gestattet, sofern nicht ausdrücklich anders vereinbart.

§8 VOM KUNDEN BEREITGESTELLTES MATERIAL

(1) Stellt der Kunde eigenes Material bereit (Texte, Fotos, Logos, Markennamen etc.), sichert er zu, dass er zur Nutzung berechtigt ist und keine Rechte Dritter (z. B. Urheber-, Marken- oder Persönlichkeitsrechte) verletzt werden.

(2) Der Kunde stellt Rosengart Designs von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die aus einer Verletzung dieser Zusicherung entstehen.

§9 AUSGANGSDATEIEN / ROHDATEN

(1) Geschuldet sind, sofern nicht anders vereinbart, ausschließlich die finalen Ausgabeformate (z. B. PNG, JPG, PDF, fertige Website).

(2) Offene Ausgangsdateien (z. B. Adobe-Projektdateien) sowie ggf. für die kommerzielle Nutzung erforderliche Drittlizenzen (z. B. kostenpflichtige Schriften, Stockmaterial) sind **nicht automatisch Bestandteil der Lieferung** und können gegen gesondert zu vereinbarende zusätzliche Vergütung erworben werden. Rosengart Designs weist den Kunden auf den Einsatz lizenzpflichtiger Drittmaterialien hin.

§10 REFERENZ- UND PORTFOLIONUTZUNG

Rosengart Designs darf abgeschlossene Projekte (inkl. Vorher-Nachher-Darstellungen) im eigenen Portfolio, auf der Website, in Social-Media-Kanälen sowie in Akquiseunterlagen als Referenz zeigen, sofern der Kunde dem nicht schriftlich widerspricht oder vertraglich Vertraulichkeit vereinbart wurde. Kundenzitate/Testimonials werden nur mit gesonderter Freigabe des Kunden veröffentlicht.

§11 EINSATZ KI-GESTÜTZTER WERKZEUGE

Rosengart Designs kann im Rechercheprozess unterstützend KI-gestützte Werkzeuge zur Inspiration einsetzen sowie vereinzelt zu Visualisierungszwecken in Mockups. Von KI-Werkzeugen gelieferte Ergebnisse werden dabei nie unverändert übernommen, sondern dienen ausschließlich als Anregung, aus der eine eigenständige, von Max Rosengart persönlich entwickelte Gestaltung entsteht. Konzeption, kreative Entscheidung und Finalisierung jedes Arbeitsergebnisses erfolgen durch Max Rosengart persönlich; eine rein KI-generierte Übergabe ohne eigene gestalterische Leistung erfolgt nicht.

§12 GEWÄHRLEISTUNG

(1) Für werkvertragliche Leistungen (z. B. Logo, fertiges Design, Website) gilt das gesetzliche Mängelgewährleistungsrecht. Rosengart Designs hat zunächst das Recht zur Nacherfüllung innerhalb angemessener Frist.

(2) Für laufende Beratungs-/Betreuungsleistungen (z. B. Markenpflege-Retainer) schuldet Rosengart Designs ein sorgfältiges Tätigwerden, keinen bestimmten wirtschaftlichen Erfolg.

(3) Keine Gewährleistung besteht für Mängel, die auf vom Kunden bereitgestelltem Material, nachträglichen eigenmächtigen Änderungen des Kunden oder auf Vorgaben/Freigaben des Kunden beruhen.

(4) Bei Webdesign-Leistungen bezieht sich die Gewährleistung auf den vereinbarten Funktionsumfang zum Zeitpunkt der Abnahme; keine Haftung für spätere Störungen durch Drittanbieter (Hosting, Plugins, CMS-Updates), sofern diese nicht gesondert von Rosengart Designs betreut werden.

§13 HAFTUNG

(1) Rosengart Designs haftet unbeschränkt bei Vorsatz, grober Fahrlässigkeit sowie bei Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit.

(2) Bei leichter Fahrlässigkeit haftet Rosengart Designs nur bei Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Kardinalpflicht), begrenzt auf den vertragstypisch vorhersehbaren Schaden, maximal jedoch in Höhe der vereinbarten Auftragssumme des jeweiligen Projekts.

(3) Eine weitergehende Haftung, insbesondere für entgangenen Gewinn, mittelbare Schäden oder Datenverlust, ist ausgeschlossen, soweit gesetzlich zulässig.

(4) Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.

§14 KÜNDIGUNG / VORZEITIGE VERTRAGSBEENDIGUNG

(1) Bricht der Kunde das Projekt vorzeitig ab oder kündigt er den Vertrag ohne wichtigen Grund, verbleibt die bereits gezahlte Anzahlung in jedem Fall bei Rosengart Designs als Aufwandsentschädigung. Für darüber hinaus bereits erbrachte Leistungen, die den Wert der Anzahlung übersteigen, wird zusätzlich anteilig nach tatsächlichem Aufwand abgerechnet.

(2) Das Recht beider Parteien zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.

(3) Kündigungen bedürfen der Textform (z. B. E-Mail).

§15 VERTRAULICHKEIT

Beide Parteien behandeln nicht öffentlich bekannte geschäftliche Informationen der jeweils anderen Partei vertraulich und nutzen sie nur zur Vertragserfüllung, sofern keine gesetzliche Offenlegungspflicht besteht. Für die Referenz-/Portfolionutzung gilt § 10.

§16 SONDERREGELUNGEN FÜR VERBRAUCHER (WIDERRUFSRECHT)

Dieser Paragraf gilt nur, wenn der Kunde **Verbraucher** im Sinne des § 13 BGB ist und der Vertrag im Fernabsatz (z. B. ausschließlich per Telefon, E-Mail oder über die Website) oder außerhalb der Geschäftsräume von Rosengart Designs geschlossen wurde.

WIDERRUFSBELEHRUNG

Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen.

Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsabschlusses.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns (Rosengart Designs, Max Rosengart, Beeskower Straße 30, 15848 Rietz-Neuendorf, E-Mail: info@rosengartdesigns.de) mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief oder eine E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

Haben Sie verlangt, dass die Dienstleistungen während der Widerrufsfrist beginnen soll, so haben Sie uns einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu dem Zeitpunkt, zu dem Sie uns von der Ausübung des Widerrufsrechts hinsichtlich dieses Vertrags unterrichten, bereits erbrachten Dienstleistungen im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistungen entspricht.

ENDE DER WIDERRUFSBELEHRUNG

Zusätzlicher Hinweis zum Erlöschen des Widerrufsrechts (gesetzlich vorgeschriebene Zusatzinformation nach Art. 246a § 1 Abs. 3 EGBGB):
Ihr Widerrufsrecht erlischt vorzeitig, wenn wir die Dienstleistung vollständig erbracht haben und mit der Ausführung erst begonnen haben, nachdem Sie dazu Ihre ausdrückliche Zustimmung gegeben und gleichzeitig bestätigt haben, dass Sie Ihr Widerrufsrecht bei vollständiger Vertragserfüllung durch uns verlieren.

§17 DATENSCHUTZ

Informationen zur Verarbeitung personenbezogener Daten finden sich in der separaten Datenschutzerklärung auf rosengartdesigns.de/datenschutz.

§18 SCHLUSSBESTIMMUNGEN

(1) Änderungen und Ergänzungen dieser AGB sowie eines Vertrags bedürfen der Textform. Dies gilt auch für den Verzicht auf dieses Textformerfordernis.

(2) Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Bei Verbrauchern gilt dies nur insoweit, als der Schutz durch zwingende Bestimmungen des Staates des gewöhnlichen Aufenthalts des Verbrauchers nicht eingeschränkt wird.

(3) Ist der Kunde Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen, ist ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten der Sitz von Rosengart Designs, soweit gesetzlich zulässig (§ 38 ZPO).

(4) Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

ANHANG · MUSTER-WIDERRUFSFORMULAR

Nur für Verbraucher gemäß §16. Zur Ausübung des Widerrufsrechts ist dieses Formular auszufüllen und zurückzusenden.

An: Max Rosengart / Rosengart Designs, Beeskower Straße 30, 15848 Rietz-Neuendorf, info@rosengartdesigns.de

Hiermit widerrufe(n) ich/wir (*) den von mir/uns (*) abgeschlossenen Vertrag über die Erbringung der folgenden Dienstleistung (*):

_____

_____

Bestellt am (*) / erhalten am (*)

_____

Name des/der Verbraucher(s)

_____

Anschrift des/der Verbraucher(s)

_____

Unterschrift des/der Verbraucher(s) (nur bei Mitteilung auf Papier)

_____

Datum

_____

(*) Unzutreffendes streichen.